



대한민국 LOHAS인증 안내

I. 인증 개요

1. 대한민국 LOHAS 인증이란?

21세기 모두가 더불어 잘 사는 늘 푸른사회, 건강사회, 행복사회를 만들기 위하여 LOHAS의 정의에 따라 노력하고 성과를 보인 기업 및 단체의 제품, 서비스, 공간에 대해 '한국표준협회'가 인증하는 제도입니다.

2. LOHAS의 정의

'Lifestyle Of Health And Sustainability'의 머리글자를 따서 만든 용어로서 신체적이고 정신적인 건강은 물론, 환경, 사회정의 및 지속가능한 소비에 높은 가치를 두고 생활하는 현명한 사람들의 새로운 라이프 스타일을 말합니다.

LOHAS는 개인 중심의 웰빙을 넘어서는 거대한 흐름으로 자신의 건강과 행복뿐만 아니라 이웃의 안녕, 나아가 후세에 물려줄 소비기반까지 생각하는 친환경적이고 합리적인 소비 패턴을 지향합니다.

NMI(Natural Marketing Institute) in U.S.A.
'Understanding The LOHAS consumer report', 2000

3. 취지 및 목적

- 소비자 의식 수준이 높아지고 건강, 환경, 사회를 고려하는 LOHAS 소비자층이 증가함에 따라 이를 최우선 가치로 삼고 창조적인 상품개발, 서비스 활동, 환경경영 및 사회공헌을 위해 지속적으로 노력한 기업과 단체만이 사랑받고 선택받을 수 있게 되었습니다.
- 이에 한국표준협회는 「대한민국 LOHAS 인증」을 통해 국내 환경기술과 산업수준을 끌어올리는 한편 소비자에게는 친환경적이며 사회공헌적인 상품의 확산과 보급을 통해 건강하고 행복한 삶의 질 향상에 기여하고, 기업에게는 상품 가치와 이미지 제고를 통해 기업의 지속적인 성장과 발전을 지원하고자 합니다.

4. 인증명칭 및 대상품목

- 인증명칭 : 대한민국 LOHAS 인증 (영문명 : Korea LOHAS Certification)
- 대상품목 : 건강, 환경, 안전, 사회 공헌적인 제품, 서비스, 공간(시설)

5. 인증 마크의 의미

LOHAS 워드마크와 함께 조화를 이룬 두 마리의 새는 LOHAS가 건강한 삶과 아울러 아름다운 자연환경을 배려하여 지속가능한 사회를 지향하는 라이프 스타일임을 상징합니다. 부정형의 둥근 형태는 자유롭지만 지켜야할 선을 벗어나지 않는 소비 성향을, 자연의 색인 Yellow Green은 환경을 해치지 않으며 사람과 자연이 함께 공존하는 세상을 상징합니다.



* 대한민국 LOHAS 인증마크가 위와 같이 변경되었으니, 변경된 마크 사용 부탁드립니다.

6. 기대효과

- 고객가치 제고로 기업 경쟁력 확보 및 매출 증대
- 구매를 위한 판단 기준 제공으로 소비자 유인 효과 극대화
- 소비자 신뢰도 향상으로 충성 고객 확보
- 사회적 책임 실천으로 기업·기관 이미지 향상
- 로하스인증 홈페이지 등 다양한 홍보 채널 확보
- 보다 건강한 삶을 영위하기 위한 녹색소비문화 확대에 기여

II. 인증 심사

1. 신청기간 및 심사기간

- 신청기간 : 연중 수시 접수
 - 심사기간
 - 서류접수부터 최종심의까지 약 1.5~2개월이 소요됩니다.
 - 1년을 2개월씩 6차로 나누어 심사를 진행하고, 심의위원회(작수달 중·하순경 예정) 개최합니다.
- 신청기업은 신청한 달에 해당하는 차수나 다음 차수에 심사를 진행할 수 있습니다.

1차	2차	3차	4차	5차	6차
1~2월	3~4월	5~6월	7~8월	9~10월	11~12월

[예시1] 3월에 인증심사를 신청하고 서류를 제출하실 경우 : 2차 기간(3~4월중)에 현장심사, 최종 심의 과정을 거쳐 합격할 시 5월부터 로하스 마크 사용가능.

[예시2] 4월에 인증심사를 신청하고 서류를 제출하실 경우 : 2차 기간에 심사를 진행하기에 촉박하기에 3차 기간(5~6월중)에 심사를 진행하여 합격 시 7월부터 로하스 마크 사용가능.

2. 인증절차

진행 절차	내용
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">신청 제반 서류 및 현황설명서 제출</div> <div style="text-align: center;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">접 수 (신청비 납부)</div> <div style="text-align: center;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">서류심사</div> <div style="text-align: center;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">현장심사비 납부</div> <div style="text-align: center;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">현장심사</div> <div style="text-align: center;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">최종심의 (인증여부 결정)</div> <div style="text-align: center;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">연간인증(마크)사용료 납부</div> <div style="text-align: center;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">인증서 수여</div>	<ul style="list-style-type: none"> * 인증신청서, 사전질의서, 신청제품 특·장점 설명서를 작성하여 구비 서류와 함께 제출 * 현황설명서, 제품 시험성적서 제출 * 제출된 각종 서류 검토 및 불충분 자료 보충 * 서류심사에 통과한 기업 및 단체의 현장을 방문하여 제출된 서류 내용과 대조 실사 * 서류심사와 현장심사 결과를 종합하여 최종심의 위원회에서 검토 및 인증 확정여부 결정(심의위원회 개최 : 차수별 작수달 중·하순경 예정) * 제품 및 서비스에 인증마크 사용 가능

3. 제출 서류

구분	서류양식	제출서류
① 신청접수서류	인증신청서 <별지서식 제1호>	- 양식에 따라 작성한 서류 각 1부 - 사업자등록증 사본(신규/변경시)도 함께 제출
	사전질의서 <별지서식 제2호>	
	신청제품 특장점 설명서 <별지서식 제3호>	
② 현황설명서	PART 1. 경영 전반에 대한 사항	- 현황설명서 작성사항 안내에 따라 자유 형식으로 작성(PPT, 한글 등)후 제출 - 현장심사 시 빔프로젝트 브리핑
	PART 2. 제품 및 서비스에 대한 사항	
③ 기타 구비서류	※ 인증대상으로 제품을 신청한 기업에 한함	- 신청제품 시험성적서(공인기관) 및 관련서류등
		- 신청제품이 포함된 카탈로그 또는 사진
		- 제품생산 공정도
		- 환경관련 인허가 등록증 사본
		- 심사대상 사업장 약도

※ 신청접수서류와 현황설명서를 모두 작성하여 기타 구비서류와 함께 “대한민국 LOHAS인증 사무국”에 **메일** 또는 우편으로 제출하시기 바랍니다.

4. 평가방법

1000점(만점)으로 하여 **700점 이상**일 시- **인증심의위원회 상정대상 및 심의회의 승인 시 인증**

구분	경영 전반	-제품 및 서비스	총계
제품	300	700	1000
서비스	500	500	1000

****(필독)** 심의위원회 상정 제외대상 : **과락제 운영**(경영분야 강화 위함)

1) 제품심사 : **경영분야(100점 이하), 제품분야(관련 법규기준 미준수시)**

2) 공공서비스심사 : **경영분야(200점 이하)**

5. 인증 심사비용 및 연간 인증(마크)사용료

(금액, VAT 별도)

구분	신청제품, 서비스, 공간의 전년도 연간매출액	신청비	심사비		연간 인증(마크)사용료		
			1개 품목	추가품목	1개 품목	추가품목	
신규	기업	50억원 미만	30만원	200만원	50만원/ 추가품목당	200만원	100만원/ 추가품목당
		50억원 이상 ~ 100억원 미만				300만원	
		100억원 이상 ~ 500억원 미만				400만원	
		500억원 이상				500만원	
	공공기관	공공서비스	30만원	200만원	50만원/ 추가품목당	300만원	100만원/ 추가품목당
연장	기업	50억원 미만	-	150만원	50만원/ 추가품목당	200만원	100만원/ 추가품목당
		50억원 이상 ~ 100억원 미만				300만원	
		100억원 이상 ~ 500억원 미만				400만원	
		500억원 이상				500만원	
	공공기관	공공서비스	-	150만원	50만원/ 추가품목당	300만원	100만원/ 추가품목당

<비고>

- **제품의 연간매출액은 전년도 연간매출액을 기준으로 함.** 단, 전년도 판매기간이 1년이 되지 않을 경우에는 전년도 매출액을 기준으로 1년 동안 판매가 예상되는 매출액으로 연간마크사용료 비용을 책정함.
- **일반시설 및 건축물 등 공간서비스인증의 경우, 마크 사용기간은 2년으로 한다.**
(단, 로하스(친환경 또는 유기농 등) 제품 활용한 서비스인증의 마크사용 기간은 1년으로 한다)
- **다음 각 호에 해당하는 경우에는 신청비 면제**
 - ① 동일한 회사에서 2개 이상의 상품을 동시에 신청할 경우의 추가 신청비
 - ② 한국표준협회에서 주관하는 포상이나 지수의 수상기업이 신청할 경우의 신청비. 단, 인증 신청일로부터 1년 이내 수상에 한함.
※ 대상 포상 및 지수 : 국가품질상, 대한민국 혁신대상, 한국서비스대상, KS-QEI, KS-WCI, KS-PBI, KS-SQI, KSI 등(홈페이지 : <http://www.ksa.or.kr/qualdev/>)
 - ③ 협회 회원사의 신청비
 - ④ 로하스 인증기업이 연장 신청할 시 신청비

Ⅲ. 현황설명서 작성사항 안내

1. 현황설명서

- 기업 현황과 함께 로하스 인증의 심사항목에 포함되는 내용을 작성
- 자유 형식으로 각 내용들에 대하여 작성하되 관련 근거 및 증빙자료 포함(사진 등)

2. 작성요령

2.1. 제품에 대해 인증 신청

1) 기업(단체) 개요

- ① CEO인사말 ② 사업 분야, 비전 ③ 연혁 ④ 기업 현황 ⑤ 조직 및 기능

2) 경영 전반에 대한 사항 (300점)

대항목(4)	중항목(12)	포함내용(28)
1. 리더십 및 전략 (100점)	리더십과 경영철학 (40점)	1) 경영자의 LOHAS 비전실행을 위한 목표수립은 어떠한가? 2) LOHAS정신의 실행에 대한 경영자의 의지는 어떠한가? 3) LOHAS 비전의 공유시스템은 어떠한가? 4) 경영진의 LOHAS 비전의 이행실적은 어떠한가?
	LOHAS 가치인식과 교육(30점)	1) 구성원은 LOHAS의 가치를 인식하고 있는가? 2) LOHAS 가치를 실현하기 위한 교육프로그램을 회사규모에 적절하게 실시하고 있는가?
	LOHAS 경영전략 (30점)	1) LOHAS 경영 전략관리 체계가 수립되어 있는가? 2) LOHAS 중장기 계획에 따른 실행 및 평가를 하고 있는가?
2. LOHAS R&D (100점)	LOHAS R&D 투자(40점)	1) LOHAS를 위한 중장기 투자계획이 수립되어 있는가? 2) 수립된 중장기 투자계획대로 실행되고 있는가? 3) LOHAS 관련 핵심기술과 역량이 향상되었는가?
	LOHAS R&D 인프라(60점)	1) LOHAS 제품(서비스)개발을 위한 R&D 프로세스가 있는가? 2) LOHAS 제품(서비스)개발을 위한 R&D 프로세스 실행 및 근거가 관리되고 있는가? 3) LOHAS 관련 연구개발 자원(인적·물적)을 확보하고 있는가?
3. 커뮤니케이션 (100점)	조직 신뢰시스템 (30점)	1) 조직원 간의 의사소통 채널 구축이 잘 되어 있는가? 2) 의사소통 채널이 효과적으로 운영(조직원의 요구 사항(작업 환경 등) 반영) 및 관리가 잘 되고 있는가?
	소비자(고객) 신뢰시스템(40점)	1) 고객과의 의사소통 채널 구축이 잘 되어 있는가? 2) 고객관리 프로그램을 운영하고 있는가?
	사회공헌(30점)	1) 사회공헌 활동과 기업 전략과의 연계성은 어떠한가? 2) 회사와 조직 구성원들의 사회공헌 활동 참여는 어떠한가?

3) 인증신청 제품에 대한 사항 (700점) - 제품군별 배점 상이적용(현황 : 하단표 참조)

대항목	중항목	포함내용
4. 제품	제품의 건강지향성 (300점)	1) 전처리 관리가 이루어지고 있는지? 2) 원재료 안전성(MSDS)에 대한 관리가 이루어지고 있는지? 3) 원재료의 원산지(물질 특성별 보관관리) 관리가 이루어지고 있는지? 4) 원부자재(원료) 관리가 이루어지고 있는지?
	제품의 환경성 (100점)	1) 품목보고가 적절하게 이루어지고 있는지? 2) 작업표준을 보유하고 관리되고 있는지? 3) 제품폐기에 따른 친환경성을 고려하고 있는지? 4) 제품관련 법규의 준수 및 실행을 하고 있는지? 5) ISO, KS, HACCP 등 타 인증을 획득하고 관리하고 있는지? 6) 환경오염물질 관리, 작업자 및 위생관리가 적절하게 운영되는지?
	제품의 안전성 (200점)	1) 이물 관리기준이 있으며 적용하고 있는지? 2) 완제품의 알리지 유발물질에 대한 관리 및 표시를 하고 있는지? 3) 완제품에 대한 안전성 검사를 주기적으로 실시하고 있는지? 4) 보관 및 물류관리가 잘 이루어지고 있는지? 5) 안전보증제도(사후관리방안 포함)를 운영하고 있는지?
	제품의 사회적 책임성 (100점)	1) 최근 3년간 법률 위반사항이 있는지? 2) 최근 3년간 사회적 논란 또는 물의 발생 정도? 3) 신청 제품관련 법률의 준수 및 관리(실행)를 하고 있는지?

<제품군별 배점현황>

구 분	가공식품	육식용품	주방용품	여성용품	화장품	산업용품	가전제품
제품의 건강지향성 (원료관리)	300	300	200	300	300	200	100
제품 환경성 (공정관리)	100	100	200	100	100	200	200
제품의 안전성 (완제품 관리)	200	200	200	200	200	200	300
사회적 책임성	100	100	100	100	100	100	100
합계	700	700	700	700	700	700	700

****(필독)** 심의위원회 상정 제외대상 : **과락제 운영**(경영분야 강화 위함)

- 1) 제품심사 : **경영분야(100점 이하), 제품분야(관련 법규기준 미준수시)**
- 2) 공공서비스심사 : **경영분야(200점 이하)**

2.2. 서비스에 대해 인증 신청(공공서비스 포함)

1) 기업(단체) 개요

① CEO인사말 ② 사업 분야, 비전 ③ 연혁 ④ 기업(단체) 현황 ⑤ 조직 및 기능

2) 경영 전반에 대한 사항 (500점)

대항목(4)	중항목(10)	포함내용(26)
1. 리더십 및 전략(100점)	리더십과 경영철학 (50점)	1) 경영자의 LOHAS 중요성에 대한 인식수준은 어떠한가? 2) 경영진이 LOHAS 비전의 전파를 위해 노력하는가?
	LOHAS 가치인식 (50점)	1) 구성원은 LOHAS의 가치를 인식하고 있는가? 2) LOHAS 가치를 실현하기 위한 규정, 방침 등이 제정되어 있는가?
2. LOHAS 추진전략 (300점)	LOHAS 투자(계획) (100점)	1) LOHAS를 위한 경영전략 관리체계(중장기투자계획)는 수립되어 있는가? 2) LOHAS 투자 비율은 어떠한가? (총예산 대비 투자 비율) 3) 로하스 투자계획 평가시스템이 있는가?
	LOHAS 추진조직 (100점)	1) LOHAS 추진 전담 조직이 존재하는가? 2) LOHAS 전담 및 관련인력은 확보되어 있는지?
	LOHAS 교육 (100점)	1) 장·단기 LOHAS 교육계획은 수립되어 있는가? (교육대상, 인원, 횟수, 시간) 2) 총 예산 대비 교육비는 몇 %인가? 3) 계획 대비 실적 (인당 교육시간 및 교육비)
3. 지속가능성 및 사회적책임 (100점)	투명성 및 윤리성 (60점)	1) 이해관계자와의 서비스정보 공유시스템은 구축 및 운영하고 있는가? 2) 친환경 개선을 위한 윤리강령규정(조례) 제정 및 실천하고 있는가?
	사회공헌(40점)	1) 사회공헌 부문계획 대비 달성 실적은? (건수 표기) 2) 외부와의 의사소통 채널의 구축은?

3) 인증신청 서비스에 대한 사항 (500점)

대항목	중항목	포함내용
4. LOHAS 서비스 (500점)	친환경 및 대내 서비스 성과(200점)	1) 예산 대비 투자 실적은?(주요사업별 비율 산출) 2) 성과물의 종류? (지역, 종류, 수량 표기) 3) 성과물의 유·무형 가치? (금액환산 가능 시 금액 표시) 4) 성과물의 파급 효과
	효율성 및 대외 서비스 성과(100점)	1) LOHAS 대외서비스의 사업화 실적? 2) LOHAS 대외서비스의 수익성? (이해관계자들의 소득 증대 기여 등)
	수요자 만족도 (200점)	1) 수요자 만족 시스템의 운영 (ex: 수요자 의견 반영 등) 2) 수요자 만족도 조사 및 결과(피드백) 3) 수요자 인지도 수준(현황) 4) 수요자 참여 수준(현황)

IV. 문의 및 상담



KSA <대한민국 LOHAS 인증> 사무국
이 성 수 수석연구원

Tel. 02)2624-0214

Email 0523ss@ksa.or.kr

Fax 02)6919-4050

Address

서울시 금천구 가산디지털1로 145(가산동 371-50) 에이스하이엔드타워3차 15층
 (우) 08506

Home Page

www.korealohas.or.kr (대한민국 LOHAS인증 공식 홈페이지 변경사항 완료)
www.ksa.or.kr (한국표준협회)